



ALTERNANCE EN MARKETING DIGITAL SANTE

Basé Paris (75015)

Présentation de l'entreprise

SuriCog est une start-up à fort développement qui propose des solutions professionnelles d'eye-tracking embarquées permettant d'aider au diagnostic des maladies neurologiques (Alzheimer, Parkinson, Sclérose en Plaques, ...).

Déjà présent dans une cinquantaine de centres de recherche clinique dans le monde dont la moitié des CHU en France, ce dispositif médical offre un saut technologique majeur dans l'exploration des grandes fonctions cérébrales (exécutrices, neurocognitives) en générant des neuromarqueurs hautement qualifiés et validés scientifiquement.

SuriCog a bénéficié de plusieurs prix « innovation » et s'apprête à lancer une nouvelle génération de ces produits.

Dans le cadre de son développement commercial, le département marketing cherche un soutien dans ses actions stratégiques et opérationnelles. Ce poste aura une forte orientation « marketing digital »

Principales missions :

- Marketing opérationnel
 - Gestion de la communication des réseaux sociaux
 - Suivi du marketing digital
 - Contribution à la réalisation des contenus (vidéos, tutoriels, cas patients, articles, blog...)
 - Réalisation d'outils marketing
 - Suivi du site internet (analyse, référencement...)
- Analyse de la concurrence et veille concurrentielle
- Gestion des congrès
- Participation aux interventions du SNITEM
- Interface utilisateurs
 - Comprendre les besoins des utilisateurs (questionnaire, tests utilisateurs)
 - Proposer des évolutions sur le système
- Contribution à la réflexion stratégique de l'entreprise (développement de nouveaux produits, IA, ML, SaaS...)

Profil Recherché :

- Idéalement vous préparez un double cursus : marketing digitale santé en complément d'une formation initiale (médecine, pharmacie, école d'ingénieur, master scientifique).
- Vous avez une appétence pour le marketing digital et vous en possédez déjà de fortes connaissances.
- Vous possédez un véritable attrait pour l'écosystème « start-up » à forte potentialité de développement international.
- Vous êtes doté de très bonnes facultés de communication écrites et orales, de très bonnes capacités d'analyse et de synthèse, d'un sens de l'adaptation, d'un esprit créatif et pragmatique pour pouvoir faire face aux problématiques transversales.
- Vous savez transmettre votre énergie et votre conviction tant en interne qu'en externe en vous appuyant sur un bon relationnel et un sens de la négociation
- Votre anglais est courant. La maîtrise d'autres langues serait un plus

Information complémentaire :

- Date de démarrage souhaitée : septembre-octobre idéalement.

Comment postuler ?

Envoyer un mail avec votre CV et une lettre de motivation sous la référence 22STGMK à jobs@suricog.com